

Pourquoi utiliser Google My Business



Grâce à la géolocalisation, lorsqu'un internaute lance une recherche sur le web, quel que soit le navigateur utilisé, il recevra généralement des résultats en fonction de son emplacement. Ces résultats de recherche locaux permettent aux utilisateurs d'accéder plus facilement aux informations sur une entreprise en ligne, notamment ses heures d'ouverture, ses coordonnées, les avis laissés par d'autres utilisateurs et l'itinéraire pour s'y rendre. Donc, si une entreprise souhaite bénéficier d'une position d'affichage avantageuse sur les moteurs de recherche, il lui sera primordial d'être répertoriée dans Google My Business. Pour de meilleurs résultats, la fiche Google My Business doit essentiellement être complète, précise et optimisée. Lorsque correctement complétée, celle-ci aura non seulement un impact important sur le trafic d'un site web, mais également sur les visiteurs se trouvant à l'emplacement physique de l'entreprise.

Pour toute entreprise, il est tout à son avantage d'optimiser son site web afin d'améliorer sa présence en ligne. Ainsi, l'optimisation de sa fiche lui sera de même importance si elle souhaite apparaître dans les résultats de recherche locaux. L'objectif de Google est d'aider les internautes à trouver des entreprises à proximité de leur lieu de résidence. Cela peut

être difficile d'attirer des clients d'un lieu situé en dehors des limites définies par Google. Plus le chercheur est proche d'une entreprise, plus elle apparaîtra en haut des résultats de la recherche.

Comment optimiser votre fiche Google My Business ?

Étape numéro un : réclamez votre profil

Si votre entreprise existe depuis un certain temps, il est possible que Google ait déjà créé une fiche de base pour votre entreprise. Vous devez donc la réclamer en vous rendant sur la fiche pour ensuite débiter la procédure pour confirmer que vous êtes le/la propriétaire de l'entreprise. Pour confirmer le tout, Google appellera au numéro de téléphone associé à l'entreprise ou vous recevrez un code de vérification par la poste.

Étape deux: gardez votre fiche à jour

Une fois votre fiche bien complétée, vous devez vous assurer régulièrement que l'information partagée est à jour. Par exemple, mentionner les congés spéciaux tels que la Saint-Jean-Baptiste ou les horaires spéciaux de la période de Fêtes. De cette façon, Google pourra en avertir les utilisateurs qui auront fait une recherche lors de ces journées.

Étape trois: gardez votre fiche active

Vous avez une promotion en vigueur ? Affichez-la sur votre profil. Vous avez un nouveau billet sur votre blogue? Affichez-le sur votre profil. Google aime bien les fiches actives, les utilisateurs aussi!

Étape quatre: invitez vos clients à laisser des avis

Que vous aimiez le faire ou non, il est important d'encourager vos clients à partager leur expérience et à vous laisser des avis positifs sur votre fiche. En plus d'aider à la notoriété de votre entreprise, ces commentaires et avis aideront à votre positionnement.

Besoin d'aide pour monter votre fiche ou pour optimiser votre fiche existante?

Communiquez avec nous et voyez comment nos geeks peuvent vous aider à sortir en tête de liste !